附件2

广州海事博物馆研学课程合作单位

招募项目评审方案

1. **评分办法：综合评分法**

对通过资格性审查和符合性审查的单位进行详细评审，本项目采取综合评分法，由评审小组对项目实施与响应能力、综合运营能力、团队等评审因素进行综合评价，按照评审小组综合评分达到80分及以上者为合作候选单位。

1. **初步评审：**

评审小组根据《资格性审查和符合性审查表》的内容逐条对响应文件进行评审，审查每份响应文件的相关资格证明文件是否齐全有效。审查每份响应文件是否实质上响应了采购文件的要求，只要不满足《资格性审查和符合性审查表》所列各项要求之一的，将被认定为无效响应。对响应有效性认定意见不一致的，评审小组按少数服从多数原则表决决定。

《资格性审查和符合性审查表》

|  |  |
| --- | --- |
| **审查项目** | **评审要求** |
| 资格性审查 | 1、申报单位为在中华人民共和国境内注册成立的法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力。（提供营业执照或社会团体法人登记证书复印件） |
| 2、应具备相应经营资质和服务能力，具有3年以上与文化场馆研学、宣教活动运营相关项目合作的经验。（提供类似项目的合同复印件或有关证明材料） |
| 3、申报单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。（提供申报承诺函） |
| 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。（提供上一年度完税证明材料） |
| 5、参加本次招募前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，不存在被责令停业，财产被冻结，不存在受到重大行政处罚、失信惩戒或其他法律法规规定无法正常经营的情况。（需提供在“信用中国”网站-www.creditchina.gov.cn下载的信用信息报告） |
| 6、法律、行政法规规定的其他条件。 |
| 符合性审查 | 1、响应内容的关键、主要项目完整，没有实质性缺漏。 |
| 2、申请函、法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章。 |
| 3、响应文件的签署和盖章：已明示需盖章、签名之处，均已加盖公章、由法定代表人或其授权代表签署本人姓名或加盖本人姓名章。 |
| 4.响应文件没有其它无效响应条款，没有招募人不能接受的其他附加条件。 |

1. **详细评审：**

项目评审的总分值为100分，具体评审标准如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 分值 | 评分细则 |
| 1 | 业绩证明 | 15 | 2022年1月1日(以合同签订时间为准)以来意向合作方承接文博单位、景区等类似项目业绩，以提供承接项目的合同书复印件及相关对应项目的介绍、图片等为辅助证明材料。每提供一份完整的业绩证明得5分，提供业绩类型不符合或提供材料不完整或未提供证明材料的，则不列入项目业绩。本项最高得15分。 |
| 2 | 研学规划方案 | 10 | 结合广州海事博物馆资源，制定主题合理的研学方案。研学主题与创意：与博物馆资源结合紧密，主题鲜明，创意独特，能够吸引目标受众。0-10分；本项最高得10分。 |
| 10 | 结合广州海事博物馆资源，制定合理的分众化研学方案。内容策划与执行细节：活动形式丰富多样，能够满足不同受众需求，执行细节周密，确保研学顺利进行。0-10分；本项最高得10分。 |
| 10 | 结合广州海事博物馆资源，制定合理的合作研学方案。（6分）合作伙伴与资源整合：拥有第三方合作资源（如未对外开放的科研实验室、非遗大师工作室等），合作伙伴选择恰当，资源丰富多样，资源整合能力强，能够发挥各自优势。每提供一家合作资源单位的合作协议或相关合作证明材料可得1分，最多4分。（4分）0-10分；本项最高得10分。 |
| 3 | 组织能力 | 10 | 每年组织开展研学活动不少于15场（15场不得分），每增加1场得2分。本项最高得10分。 |
| 4 | 品牌课程宣传推广方案 | 15 | 制定品牌课程的宣传推广计划，能够有效提升课程品牌知名度，增强广州海事博物馆认同感。0-15分；本项最高得15分。 |
| 5 | 收费服务方案 | 10 | 根据博物馆实际情况，制定合理可行的收费服务方案，内容包括收费项目简介、收费标准及制定依据、收费管理等内容。0-10分；本项最高得10分。 |
| 6 | 效益分配 | 10 | 每场研学活动博物馆所得项目收益的分成占比为销售总额的10%以上（10%不得分），每增加1%加2分。0-10分；本项最高得10分。 |
| 7 | 服务质量保证 | 10 | 制定服务质量保障方案，能够提供充分的服务团队保障、技术支持、媒体等外部资源。对现场活动安全、服务保障措施、纠纷处理有充分的应对。0-10分；本项最高得10分。  |
| 合计 | 100 |  |